



Foto Ulrika Åkesson



## Bli social med dina kunder – workshop om sociala medier och dess betydelse för företagsprofilering

Vi vänder oss till matproducenter som vill förbättra sin marknadsföring via sociala medier. Det blir teori varvat med praktiska övningar.

Hur har sociala medier förändrat företags kommunikation, marknadsföring och interaktion med kunder och konsumenter? Vilka nya strategier kräver den digitala närvaron av små och medelstora matproducenter som vill etablera sitt varumärke i de nya kanalerna?

Karin Högberg, som forskar i ämnet, leder workshopen. Detta är ett samarrangemang mellan Gröna Möten och Lokalproducerat i Väst och görs inom det EU-finansierade projektet REFRAME



**Dag:** Tisdag 2 maj 2017  
**Plats:** Turistrådet Västsverige, Göteborg  
**Tid:** 08.45-ca 13.00

Vi vänder oss till matproducenter som vill förbättra sin marknadsföring via sociala medier. Det blir teori varvat med praktiska övningar.



## Program

### 08.45 Kaffe och frukostmacka

### 09.15 REFRAME – EU-projekt med mål att öka tillväxten för matproducenter i Västra Götaland

Nicklas Lundberg från Agroväst Livsmedel presenterar projektet och hur det stödjer regionala matproducenter i Västsverige.

### 09.30 Workshop – bli social med dina kunder

Karin Högberg, doktorand i sociala medier och vinnare av Stora Matbloggspriset varvar teori med praktiska övningar, där vi tillsammans testar hur olika sociala medier kan användas och vilken typ av marknadsmaterial man kan ta fram.

### 12.00 Sociala medier – viktigt verktyg för den regionala destinationsutvecklingen

Turistrådet Västsverige berättar om hur de använder sociala medier för att marknadsföra Västsverige.

### 12.30 Sammanfattning

Sofia Lennström på Lokalproducerat i Väst knyter ihop säcken.

### 12.45 Lunch

## Välkomna!

Anmäl ditt deltagande genom att registrera dig på [www.gronamoten.se](http://www.gronamoten.se) senast 24-04-2017.

Ange ev specialkost vid anmälan.

Vi förbehåller oss rätt att efterdebitera utebliven närvaro med 300:-/deltagare exkl moms.

Detta då antalet platser är begränsat.

Vid frågor kontakta Ulrika Åkesson, [ulrika.akesson@agrovast.se](mailto:ulrika.akesson@agrovast.se), 0703-105630

Bakom Gröna Möten som koordineras av Agroväst finns:

Västra Götalandsregionen, Sparbanken Skaraborg, Hushållningssällskapet, Biologiska Yrkehögskolan,

Naturbruksförvaltningen, LRF, Skaraborgs Kommunalförbund, SLU, SP Jordbruk och Livsmedel,

Lokalproducerat i Väst

Gröna Möten finansieras av:



Sparbankstiftelsen  
Skaraborg

