

Nästan var fjärde ungdom väljer bort kött visar en ny undersökning. FOTO: MATS KARLSSON



Unga väljer bort kött

Nästan var fjärde ungdom i Sverige undviker i någon utsträckning att äta kött och 9 procent ser sig som vegetarianer. Bland unga kvinnor är den andelen 13 procent. Ska det ändå vara kött på bordet vill ungdomar att det är svenskt.

Resultaten framgår av en undersökning som gjordes i oktober bland 16 000 personer i åldern 15–24 år. Det är analysföretaget Ungdomsbarometern som har tittat närmare på hur de resonerar kring kost och hälsa och vilka attityder de har till kött. Omvärldsanalytiker Lovisa Sterner presenterade undersökningen på inbjudan av organisationen Svenskt Kött på onsdagen. Hon slog fast att den vegetariska trenden är tydlig. För knappt tio år sedan uppgav endast 3 procent av ungdomarna att de är vegetarianer. Då var djurrätten den främsta bevekelsegrunden. I dag är det en blandning av att vilja värna om miljö, djurrätt, hälsa och hållbarhet.

Vill veta ursprung

Parallellt har det för de ungdomar som äter kött blivit alltmer betydelsefullt att veta varifrån råvaran kommer. Cirka 70 procent tycker att det är viktigt att köttet har svenskt ursprung.

– Det gäller både bland flexitarianer och bland dem som äter mycket kött, konstaterade Lovisa Sterner.

– Ungdomar känner sig också bekväma med kyckling, det anses lite lättare att hantera än rött kött.

En generell slutsats i undersökning-

en är att dagens ungdomar är medvetna konsumenter, som hellre än att lyssna på forskare och experter hämtar information från vänner och personer de ser som förebilder i sociala medier. Kosten anses viktig för den egna identiteten.

Det är framför allt välutbildade unga kvinnor i storstadsområdena som lägger vikt vid att göra medvetna val. Enligt undersökningen är den strävan inte lika stor bland yngre män på landsbygden.

Tryggt med ekomat

Bland dem som bor med sina föräldrar uppger 70 procent att de är delaktiga i besluten om vilken mat som ska köpas.

– Ekologiskt pratar man om som en hygienfaktor – det ska bara finnas. Eko känns tryggt och bra och ska helst inte kosta något extra, sade Lovisa Sterner.

Elisabet Qvarford, VD för Svenskt Kött, förklarade att slutsatserna i undersökningen blir del i grunden för organisationens kommunikation med ungdomar om kött framöver. Hon är inte förvånad över den kraftiga medvinden för vegetariskt.

– Den här trenden har vi sett under några år. Samtidigt går inte totalkonsumtionen av kött ned i Sverige och det återstår att se hur stor andel av ungdomarna som är vegetarianer om tio år. Trender växlar, sade Elisabet Qvarford.

Svenskt Kött kommer med start i höst att arbeta med skolinformation. Då lanseras också en digital köttsskola för bland andra butikspersonal.

Johan Sedenius 08-588 338 01
johan.sedenius@landlantbruk.se

EU-avtal banar väg för ostexport

Ökad handel med jordbruksvaror väntas bli effekten av Cetaavtalet mellan EU och Kanada som EU-parlamentet godkände förra veckan.

För EU öppnas större möjligheter att exportera ost, medan Kanada via motsvarande kvoter får ökat tillträde till exporten av nötkött.

Avtalet kan provisoriskt träda i kraft redan i april, i väntan på slutligt godkännande från nationella och regionala regeringar.

Att EU och Kanada nu närmar sig varandra på handelsområdet är extra

viktigt i en tid som denna, underströk, EUs handelskommissionär Cecilia Malmström efter parlamentets omröstning.

– Genom att bygga broar snarare än murar kan vi tillsammans ta oss an de utmaningar som hotar våra samhällen, konstaterade Cecilia Malmström med referens till de signaler som USAs president Trump sänt ut om att ingångna internationella handelsavtal ska rivas upp. Det mesta tyder på att EUs förhandlingar om det transatlantiska handelsavtalet TTIP läggs i malpåse.

Gunilla Ander

Välkommen till Lantmännens distriktsstämmor 2017

Du som är direktansluten medlem eller medlem i ansluten lokalförening kallas till 2017 års ordinarie distriktsstämmor i Lantmännen ek för. På stämmorna har du chans att träffa Lantmännens koncernstyrelse och ledning.

Var med och påverka Lantmännens utveckling och framtid!

För mer information och anmälan, gå in på:
lantmannen.com/distriktsstammor2017



Lantmännen



Lantmännen ek för, Box 301 92, 104 25 Stockholm.
Tel 010-556 00 00. lantmannen.com

OptiVall™

OPTIMERAR DIN VALLODLING

Ett enkelt val!

- Starka kvalitetsblandningar
- Väl provat sortmaterial
- Spetsade egenskaper



www.scandinavianseed.se