

Lägesrapport

Ska lämnas in i samband med varje ansökan om utbetalning.
 Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Allmän information

Projektnamn	Ärende-ID	
Efterfrågedriven innovation för högre kvalitet på nötkött- och lammkött	20200994	
Stödmottagare Agroväst Livsmedel AB	Organisations nr. 556517-5592	
Redovisningsperiod fr.o.m 2016-09-01	t.o.m 2017-02-28	Lägesrapport nr. 1
Projektets startdatum 2016-09-01	Projektets slutdatum 2019-08-31	

2. Beskriv genomförda aktiviteter

- Beskriv kortfattat (periodens) aktiviteter och delaktiviteter utifrån godkänd aktivitetsplan.
Lägg till fler rader vid behov.
- Kommunikation och projektledning är obligatoriska aktiviteter.
- Det framgår av ert projektbeslut om stöd är beviljat för aktiviteter utanför programområdet.
Redogör för [aktiviteter som genomförs utanför programområdet](#).

Aktivitet: Kommunikation

- Kom ihåg att beskriva de insatser som gjorts för att sprida information om projektet och dess resultat, samt hur EU:s medverkan har synliggjorts.

Beskrivning:

Ett första partnernöte hölls i Sverige 25-26 oktober 2016 på Flämslätt utanför Skara. Då presenterades alla Partners med respektive delaktivitetsansvar. Nyanställd projektledare och kommunikatör, Ulrika Åkesson, var med och presenterades. Hon började sin anställning på Agroväst 1 november 2016. Särskild inbjudna till Partnernötet var alla ekonomiansvariga som fick extra information gällande rapportering av representanter från Lead Partner Agroväst, Interreg ÖKS:s Sekretariat och Tillväxtverket. I samband med Partnernötet hölls även ett separat möte med Ökologisk Landsforening för att diskutera ny lösning då Teknologiskt Institut och Aarhus Anis behöver ersättas i projektet.

Olika lösningsförslag diskuterades då. Ett uppföljningsmöte mellan Agroväst och Ökologisk Landsforening hölls i Aarhus 29 november 2016 då ramarna för nytt budgetförslag lades. Därefter ytterligare ett antal telefonmöten då nya förslagen innebar omfördelning av budget mellan aktiviteterna.

Kommunikationsplan togs fram efter första partnernötet, fastställdes vecka 48 2016. Intern Linked-Insida är skapad för intern kommunikation mellan Partners. Denna kommer att utvärderas vid nästa Partnernöte. En Projektsida är under uppbyggnad för extern kommunikation och resultatspridning. Allmän spridningsaktivitet om att projektet har startats upp hölls på Framtidsforum i Jönköping:

<https://www.elmia.se/Lantbruk/Framtidsforum/Konferensprogram/Djurhallning/>

I samband med detta gjordes extern annonsering i Ekowebb med spridning till ca 70 000 inom lantbruk; nr 8 2016 sidan 18:

<https://www.elmia.se/Lantbruk/Framtidsforum/Konferensprogram/Djurhallning/>

Ytterligare en allmän extern annonsering gjordes i Ekowebb nr 9 2016 sidan 18 då projektledare kommit på plats:

http://paper.agriprim.se/split_document.php?subfolder=Ekoweb/2016/&doc=EW%209%20-16.pdf

En nyhet om projektet publicerades på jti.se 2016-06-08 och skickades till media (ca 300 adresser) och JTI:s nyhetsprenumeranter (ca 1 400 adresser):
http://www.jti.se/index.php?mact=News2,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=380&cntnt01detailtemplate=PS_News_Content&cntnt01dateformat=%25Y-%25m-%25d&cntnt01returnid=60

Följande artikel publicerades på Svenska Köttföretagens hemsida, tagen från Jordbruksaktuellt:

<http://www.ja.se/artikel/52017/elmia--tre-projekt-for-bättre-kott.html>

Sedan projektbeslut har vi bytt koordinerande partner i Danmark, vilket innebär att vi har nu ännu bättre kommunikationskanaler ut i branschen. Økologisk Landsforening har landsdækkende formidling – målrettet virksomheder, landmænd og forbrugere via flere formidlingsplatforme (pressekorps, facebook, direct mail, aviser (avisen (14 dage/10 x årligt) "Økologi&Erhverv" og fødevarer/forbrugermagasinet 'Økologi'). Formidling her fra når vidt omkring – også uden for økologiske kredse. Her ud over har SEGES et tilsvarende videnformidlings-netværk, som når ud til alle konventionelle virksomheder/landmænd/forbrugere.

Aktivitet: Projektledning

Beskrivning:

Lead Partner anordnade det första Partnermötet 25-26 oktober 2016. Då introducerades nyanställd projektledare, Ulrika Åkesson. Partnermötet hölls från lunch dag 1 till lunch dag 2. Före Partnermötet hölls ett separat möte mellan Lead Partner, Agroväst, och tilltänkt ny koordinerande dansk Partner, Økologisk Landsforening. Till Partnermötet hade ett förslag till Partnerskapsavtal tagits fram som senare omarbetades och sändes ut på ny remiss till Partners. Efter Partnermötet hölls Styrgruppsmöte under ledning av Styrgruppsordförande Mats Emilson, Agroväst. Styrgruppsmötets punkter var: Mötets öppnande, Val av sekreterare, Kommande partnermöten, Partnerskapsavtal, Kommunikationsplan, Ansökan om budgetändring, Diskussion om delaktivitet 4.1 under övriga frågor.

En arbetsgrupp med uppdrag att ta fram ett förslag till budgetändring för danska partners har under hösten/vintern träffats och bearbetat olika förslag. Slutligt förslag till budgetändring lämnades in 13 februari 2017.

Parallellt har arbetet med skrivning av Partnerskapsavtal pågått och två remissrundor har genomförts innan slutligt förslag till Partnerskapsavtal version 5 skickades till Partners för signering 10 februari 2017. Båda dessa aktiviteter har tagit stor del av projektledningens resurser i anspråk och har delvis försenat start av aktiviteter. Trots försening ser vi i dagsläget ingen behov av att ändra tidplan för projektet. Projektledning fick vid Styrgruppsmötet i uppdrag att säkerställa att aktiviteten under 4.1 får det innehåll och resultat som vi förväntar oss. Därför arrangerades ett telefonmöte mellan berörda Partners: Svenska Köttföretagen, SLU och Aarhus Universitet FOOD som hölls 24 januari 2016. Vidare har koordinerande Partner, Økologisk Landsforening och Lead Partner, Agroväst påbörjat planering av nästa Partnermöte som hålls utanför Aarhus, Danmark 25-26 april 2017. I samband med detta Partnermöte planeras även tankesmedjor där olika delar av värdekedjan samlas för att diskutera kvalitetskriterier och prissättningsmodeller.

Aktivitet: 3 Nya tekniker och metoder för högre köttkvalitet

Beskrivning:

Delaktiviteterna 3.1, 3.2 och 3.3 har inletts med interna möten mellan medarbetare vid SLU i syfte att få arbetet att skrida framåt. Ämnen för diskussion har varit bland annat foderstater, vallbehov, tillväxter och slaktplanering och tillhörande styckning.

I januari hölls ett telefonmöte för att diskutera arbetsfördelning och innehåll med anledning av att Aarhus Universitet byter institut i o m förändring av budget (Aarhus Universitet Anis utgår, Aarhus Universitet Food tillkommer). Mötet initierades av projektledare, deltagare utöver Agroväst var SLU och Aarhus Universitet Food.

<p>Delaktivitet: 3.1 Raskorsningar för högre köttkvalitet och en mer hållbar produktion</p> <p>Beskrivning: I delaktivitet för raskorsningar har uppfödning av två olika raser påbörjats, där vi vill kvantifiera mjölköttraskorsningsstutars ökade tillväxt, foderomvandlingsförmåga, slaktkroppsegenskaper och köttkvalitet jämfört med renrasiga mjölkstutar liksom lönsamheten i uppfödningen. Vi vill också jämföra två olika uppfödningsskikt under stallperioden för stutar av såväl korsningsras som mjölkstutar. Stutarna har varit i försök under sin första stallperiod och sin första betesperiod. Just nu pågår deras andra stallperiod. Den grupp som föds upp lite mer intensivt slaktas nu under våren 2017, medan den grupp som föds upp lite mer extensivt får ytterligare en betesperiod för att sedan gå till slakt under hösten 2017. Därefter kommer köttkvalitetsegenskaper och lönsamhet för de fyra olika uppfödningssystemen att utvärderas. I o m att Aarhus Universitet Anis valde att hastigt lämna projektet just före projektstart har flera diskussioner förts om hur vi ska säkerställa målsättningen för delaktiviteten samt bibehålla den transnationella nivån. Enligt våra svenska forskare vid SLU är stutar och kvigor som biologiska varelser relativt lika varandra, mer lika än tjurar. De resultat vi får fram vid försök på stutar i Sverige kommer att kunna appliceras även på kvigor. Aarhus Universitet FOOD och därigenom deltagande av Dr Margrethe Therkildsen blir en ersättning som väl bidrar till att vi når målen. Aarhus universitet har mångårig forskningserfarenhet av att studera köttproduktion i relation till köttkvalitet och via detta samarbete så får projektet tillgång till danska forskningsresultat. Det finns tidigare försök gjorda på kvigor i Danmark som kan användas som jämförelse i våra försök på stutar. Vi har därför i delaktiviteten lagt in tid för litteratursammanställning från tidigare dansk forskning. Tolkning av analysresultaten kommer att göras transnationellt, dvs både i Danmark och Sverige.</p>
<p>Delaktivitet: 3.2 Uppfödningssystem lamm och dess påverkan på köttkvalitet</p> <p>Beskrivning: Här studeras om de fyra olika uppfödningssystem som täcker in de vanligast förekommande uppfödningssystemen i svensk lammköttproduktion, har någon påverkan köttets kvalitetsegenskaper. Djurmaterialet utgörs av bagglamm som fötts upp på en av följande modeller: i) stall, ii) bete på återväxt av åkervall med extra tillskottsutfodring, iii) bete på återväxt av åkervall utan extra tillskottsutfodring, samt iv) på naturbete. Lammen på stall utfodrades med ensilage samt kraftfoder. Slakten har nyligen avslutats och fokus är på att analysera produktionskvalitet och slaktkroppskvalitet samt köttets kvalitetsegenskaper. Med detta som bakgrund kommer därefter kommer effektivitet och lönsamhet för de fyra olika uppfödningssystemen att utvärderas.</p>
<p>Delaktivitet: 3.3 Slaktens påverkan på köttkvaliteten</p> <p>Beskrivning: Målet med detta delprojekt är att studera hur två olika system för slakt av nötkreatur (mobil slakt, versus stationär slakt) påverkar köttets kvalitet och djuren välfärd. Djurmaterialet utgöra av ca 50 % ungtjurar, resten är kvigor samt en mindre antal stutar, där hälften av dem har slaktats på ett konventionellt stationärt slakteri och hälften på ett mobilt slakteri, där djuren slaktas direkt på gården. En större del av djuren, närmare 500 djur, är slaktade. Vid slakt registrerades köttets stressparametrar och slaktkroppsegenskaper. Vid styckning har köttprov insamlats. Fokus är nu på att analysera slakt- och köttkvalitet, samt etiskt kvalitet, dvs. djurvälstånd bedöms. Med detta som bakgrund kommer därefter de två slakterisystemen att utvärderas.</p>

<p>Delaktivitet: 3.4 Teknik för kvalitetsmätning på levande djur</p> <p>Beskrivning: En inventering av tillgänglig teknik för mätning av köttkvalitet på levande djur har påbörjats. Mässan EuroTier, som är en av världens största mässor för djurhållning, besöktes i november 2016 för att identifiera företag som utvecklar/säljer teknik med fokus på mätning av köttkvalitetsparametrar på levande djur. Ytterligare en mässa, Vision2016, besöktes med syftet att titta på utvecklingen av ny vision-teknik för att identifiera vilka möjligheter som kan finnas för att applicera den för mätning av köttkvalitet på såväl levande djur som slaktkroppar och kött.</p>
<p>Aktivitet: 4 Utveckling av värdekedjan och nya affärsmodeller</p> <p>Delaktivitet fyra har haft en utmanande start med tanke på att 4.3 har bytt Partner från Teknologiskt Institut till Ökologisk Landsforening. Alla delaktiviteter är nu igång på ett bra sätt och vi valde redan i oktober att sätta denna aktivitet i fokus för Partnermötet i april.</p>
<p>Delaktivitet: 4.1 Ny prissättningsstrategi för slakten</p> <p>Beskrivning: I januari initierades ett möte av projektledare för att säkerställa innehåll och förväntat resultat gällande delaktivitet 4.1 efter beslut från Stygruppen. Deltagare på mötet förutom Agroväst var Svenska Köttföretagen, SLU och Aarhus Universitet FOOD. En konkret diskussion fördes om hur vi når förväntat resultat och en arbetsfördelning gjordes upp. Målsättningen är att delar av litteraturgenomgången ska rapporteras vid nästa partnermöte i april 2017.</p>
<p>Delaktivitet: 4.2 Teknik för spårbarhet av kött</p> <p>Beskrivning: En mer detaljerad arbetsplan för delaktiviteten har tagits fram. Arbetet planeras starta under våren. Under 2017 kommer vi ha tagit fram en omvärldsbevakning vad gäller digitalisering av köttkedjan och det kommer åtminstone finnas ett utkast på rapport klar på den delen.</p>
<p>Delaktivitet: 4.3 Beskrivning av värdekedjan och värdeflödesanalys</p> <p>Beskrivning: Under första rapporteringsperioden har fokus varit på att diskutera arbetets utformning och hur valen ska göras av relevanta värdekedjor att studera. I dansk respektive svensk köttproduktion/-tillverkning finns olika styrkor och således olika saker att lära av det andra landets värdekedjor. Konsumenter i Danmark och Sverige verkar också värdera mervärden på olika sätt. För att få input till val av värdekedjor att studera mer detaljerat kommer Partnermötet i april i Danmark att diskutera dessa frågeställningar. Målsättningen är att efter mötet i april ha klart för oss vilka utmaningar och värdekedjor vi framför allt ska arbeta vidare med.</p> <p>Ett antal interna möten mellan Partners har hållits under första perioden för att identifiera likheter och skillnader mellan länderna. Delaktiviteten 4.3 är en aktivitet som kräver tätt samarbete med övriga aktiviteter inom 4 Utveckling av värdekedjan och nya affärsmodeller. Detta samverkansarbete har påbörjats på ett bra sätt under perioden.</p> <p>I Danmark har under perioden även planering av spridningsaktivitet i september 2017 med anledning av att Aarhus är Europeisk kulturhuvudstad påbörjats.</p>
<p>Aktivitet: 5 Insatser för mer medvetna konsumentval</p>
<p>Delaktivitet: 5.1 Kundens uppfattning av kopplingen mellan djurvälstånd och köttkvalitet</p> <p>Beskrivning: Arbejdets start er blevet forsinket af udtrædelsen af en konsortiepart og behovet for at ændre i budgettet og aktiviteterne. Dette arbejde er nu afsluttet. AU-MAPP har slået en stilling op til en post.doc., som til dels skal arbejde på projektet. Grundet få ansøgere var det nødvendigt at udskyde ansøgningsfristen til 31. januar 2017. Der er nu nedsat et bedømmelsesudvalg,</p>

som er ved at vurdere de indkomne ansøgere med henblik på at vurdere om ansøgerne opfylder kvalifikationskravene.

Delaktivitet: 5.2 Insatser för ökad kunskap i konsumentledet om etisk och sensorisk kvalitet

Beskrivning:

Workshops inför utveckling av digital köttkola:

6 av 6 workshops genomförda där vi utrett förutsättning gällande omvärld, konkurrenter, marknaden, trender, målgrupper, koncept. Därutöver har idé och skissarbete påbörjats.

En expertgrupp för rådgivning har satts samman och kommer påbörja arbete inom nästa projektperiod.

Ytterligare två workshops har genomförts för att vidare definiera målgruppers behov, hur utbildningens innehåll ska byggas upp. Detta arbete fortlöper in i nästa projektperiod.

3. Näringslivets medverkan

- Redogör, baserat på svar i Bilaga 1 (se nedan), för hur näringslivet har varit involverade i aktiviteterna och vilken nytta företagen har haft av att medverka i projektet.
- Statsstöd. Det framgår av ert projektbeslut om någon del av stödet är beviljat under de minimis- eller gruppundantagsvillkor. Redogör för aktiviteter som innebär statligt stöd.

Beskrivning:

I uppstartsskedet har framför allt allmän information om projektets innehåll och syfte spridits via de annonser och pressmeddelande som redovisats ovan.

Svenska Köttföretagen har naturliga band till näringslivet och där tror man att projektet kommer att ge dem mer kunskap om köttkvalitet samt metoder för mätning av köttkvalitet. De ser också att nätverket breddas i o m projektet. Så här graderas de olika uppsatta kriterierna inom slakteriföretagen:

Nya nätverk – Till hög grad

Omvärldsbevakning – Till hög grad

Ökad kännedom om en viss bransch – Ingen förändring alls

Ökat samarbete/samverkan med andra företag – Till viss grad

Ökat samarbete med utbildnings- och forskningsaktörer – Till viss grad

Ökad konkurrenskraft – Ingen förändring alls

Ökade satsningar på FoU – Ingen förändring alls

Nya produkter och tjänster – Ingen förändring alls

Kontakt med nya underleverantörer – Ingen förändring alls

Ökad försäljning – Ingen förändring alls

Internationalisering – Ingen förändring alls

Kostnadsfördelar – Ingen förändring alls

Ökat antal anställda – Ingen förändring alls

Förbättrad rekrytering – Ingen förändring alls

Kompetensutveckling av medarbetare – Ingen förändring alls

Tillgång till riskkapital – Ingen förändring alls

4. Beskriv (periodens) resultat och utfall

- Beskriv vilka resultat och mål som ni har uppnått (under redovisningsperioden) kopplat till utfall för aktivitetsindikatorer, det "programspecifika mål" som gäller för projektet samt "Förväntat resultat" i er ansökan.

Beskrivning:

Arbetstakten i **delaktivitet 3** är enligt plan för den svenska delen, detta då de djur som ska delta är under uppfödning och utslaktning är redan påbörjad och så även analyser. Vi har hanterat avvikelser gällande den danska delen på bästa sätt och är tillfreds med att vi nu får tillskott från Aarhus Universitet Food.

Gällande **delaktivitet 4** så har vi genom extra möten och diskussion om de förändringar som nu görs i budget samt introduktion av Svenska Köttföretagen i projektet kommit igång så som man kan förvänta sig. Den samlade bedömningen både från svensk och dansk sida är att vi ligger med enligt plan.

I **delaktivitet 5** är arbetet i full gång med den digitala köttskolan, helt enligt plan.

Aarhus Universitet MAPP aviserade redan i oktober att de kommer påbörja sin delaktivitet först 2017 i januari-februari (5.1).

Här lite kort om vad **delaktivitet 3 har avrapporterat** så här långt:

Gällande raskorsningar på nötkreatur har resultaten för tillväxt för det första året sammanställts. Forskningsarbetet fortsätter och de första stutarna går till slakt nu till våren.

Lammens preliminära tillväxt när hälften av dem hade gått till slakt är under utvärdering tillsammans med värden för ph på styckningsdetaljer. Sensoriska analyser kommer att göras.

Mycket preliminära resultat visar inte på någon skillnad i blodlaktat mellan mobil slaktning på gård eller stationär slaktning på större slakteri. Eftersom resultaten från de olika slaktmetoderna än så länge är mycket preliminära, kan inga slutsatser dras ännu. Vi fortsätter forskningsarbetet med att jämföra de två olika slaktmetoderna i nästa projektperiod.

5. Gränsregionalt mervärde

- Vad har arbetet över gränsen betytt för projektets genomförande och resultat?

Beskrivning:

Inom delaktiviteterna är det transnationella arbetet en viktig del, inte minst i att förstå de olika marknaderna. Vi ser att just för detta ämnesområden finns många likheter men också viktiga skillnader där vi kan lära av varandra, t ex vad gäller värdekedjor.

Ett samarbete mellan Aarhus Universitet FOOD och SLU är en värdefull del där Aarhus med sin mångåriga forskningserfarenhet kan bidra med viktiga analyser inom detta projekt men också ge projektet tillgång till tidigare danska resultat. Vi ser också goda erfarenhetsutbyten mellan SLU och SEGES vad gäller korsningsavel.

6. Uppföljning, utvärdering och lärande

- Beskriv om och hur projektet har arbetat med uppföljning, utvärdering och lärande
- Har projektet anlitat extern projektutvärdering?
- Beskriv vad projektutvärderingen har kommit fram till, vilka rekommendationer projektet har fått från utvärderaren och vilka insatser som gjorts som svar på rekommendationerna.

Beskrivning:

Under projektets första period har fokus varit att starta igång delaktiviteterna trots oklarheter i budget. Alla Partners har visat engagemang och vilja att starta upp samarbetet. Det finns inga planer att anlita extern projektutvärderare utan uppföljning kommer framför allt att ske vid våra partnernöten.

7. Förändringar och avvikelser jämfört med beslut om stöd

- Beskriv eventuella avvikelser i genomförandet av projektet och dess aktiviteter jämfört med beslut om stöd
- Kommentera avvikelser mellan budgeterade och redovisade kostnader.

Beskrivning:

13 januari 2017 lämnade projektledare in förslag till budgetändring. Denna följdes av en beskrivning av ändringar framför allt med anledning av att en partner ersatts av en annan i Danmark. Förändringen innebär också att projektet har fått en ny koordinerande Partner i Danmark.

- Ursprunglig koordinerande Partner Danmark, Teknologiskt Institut, Agrotech, ersätts av Økologisk Landsforening.
- Ursprunglig dansk Partner Aarhus Universitet Anis, ersätts av Aarhus Universitet FOOD och till viss del även av Aarhus Universitet MAPP.

Dessa två Partnerskapsändringar har inneburit omfördelning av budget för den danska delen. Nedan beskrivs de större, mer betydande avvikelserna mot tidigare godkänd budget:

- 1 Projektledning: Dansk koordinerande Partner har justerat tidigare felaktiga revisionskostnader.
- 2 Kommunikation: Dansk koordinerande Partner har ökat budget för kommunikation, bland annat kostnader för tankesmedjor, arrangemang av Partnernöten och uppdatering av ökade resekostnader.
- 3.1 Raskorsningar för högre köttkvalitet. Med anledning av att Aarhus Universitet Anis inte blir en Partner utgår försök på kvigor i Danmark. Det transnationella arbetet bibehålls genom gemensamma tolkningar av analysresultaten.
- 3.3 Slaktens påverkan på köttkvaliteten får ett tillskott i Aarhus Universitet FOOD vilket utökar det transnationella forskningssamarbetet.
- 3.4 Teknik för kvalitetsmätning på levande djur. Här går Økologisk Landsforening in som ersättare för Teknologiskt Institut, Agrotech.
- 4 Utveckling av värdekedjan: Här utökas dansk budget och det transnationella samarbetet förstärks i aktiviteten, bland annat genom en gemensam dansk/svensk litteraturgenomgång i delaktivitet 4.1 samt delgivning av dansk forskningskunskap genom Aarhus Universitet FOOD i delaktivitet 4.2.
- 5 Insatser för medvetna konsumentval: Något utökad dansk budget som innebär ett utökat transnationellt samarbete i delaktivitet 5.2

Utöver dessa ändringar kopplade till danska Partners sker även en namn och bolagsnummerförändring för JTI. De kommer att heta SP Jordbruk och Livsmedel.

Eftersom första ekonomiska redovisning startar nu efter februari är vår förhoppning att budgetförändringen slår igenom innan rapportering. Detta innebär inga avvikelser mellan upplupna kostnader och reviderad budget.

Sammanfattning förseningar och avvikelser:

Genom extra insatser från delaktivitetsansvariga och projektledning ser vi inga anmärkningsvärda förseningar inom projektet under första lägesrapporteringen. Den aktivitet som inte har kommit igång är 5.1, men detta aviserades redan från start. Det transnationella arbetet kan sägas ha varit något underprioriterat, vilket har lyfts av projektledare vid ett par tillfällen.

8. Aktivitetsindikatorer

- Fyll i utfall indikatorer direkt i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

OBSERVERA:

Enskilda näringsidkare/enkeltmandsvirksomheter i **Sverige och Danmark** som använder person-/CPR-nummer ska inte registreras med sina nummer i Min ansökan. Ange istället företagets namn, land och adress samt vilken indikator det gäller i fältet nedan.

Enskilda näringsidkare/enkeltmandsvirksomheter (namn, land, adress, indikator):

Vi har redan i projektets inledande skede flera kontakter med de som kan komma få stöd genom projektet, dels inom utvecklande av den digitala köttskolan, dels genom diskussioner i Danmark om olika köpmönster av kött och dels även gentemot slakterier och uppfödare som är engagerade i delaktivitet tre.

9. Horisontella kriterier

- Beskriv hur ni har arbetat med horisontella kriterier

Beskrivning:

Hållbar utveckling är en central del i målbilden med uppfödarkoncept, nya tekniska lösningar och best practice inom slaktledet. I vår kommunikation är tonaliteten satt att vara tydlig och lättillgänglig i sitt språk för att kunna möta alla människor utifrån jämställdhet och lika-berättigande. Vi har strävat efter en jämn könsfördelning i styrgruppen. I dagsläget består styrgruppen av 3 män och 6 kvinnor.

Bilaga 1

För att kunna besvara fråga 3 Näringslivets medverkan, föreslås att ni som projekt ställer följande frågor till de företag som deltar i projektet:

1. Vilket är ert företags främsta motiv för att delta i projektet? Vilken nytta av projektet hoppas ni på?
2. Vilken nytta har ni hittills upplevt av att delta i projektet?
3. Till vilken grad anser ni att deltagandet i projektet har bidragit till förbättringar för er inom följande områden?

Nya nätverk
Omvärldsbevakning
Ökad kännedom om en viss bransch
Ökat samarbete/samverkan med andra företag
Ökat samarbete med utbildnings- och forskningsaktörer
Ökad konkurrenskraft
Ökade satsningar på FoU
Nya produkter och tjänster
Kontakt med nya underleverantörer
Ökad försäljning
Internationalisering
Kostnadsfördelar
Ökat antal anställda
Förbättrad rekrytering
Kompetensutveckling av medarbetare
Tillgång till riskkapital

Gradera utifrån följande skala:

Ingen förändring alls
Till låg grad
Till viss grad
Till hög grad
Till väldigt hög grad
Vet ej

Utveckla gärna svaret i det öppna svarsfältet.

4. Hur kan projektet vidareutvecklas för att medföra ökad nytta för er?